

企业质量信息报告

目录

第一部分：前言

编制说明	2
报告内容客观性声明	3
总经理致辞	4
企业简介	5

第二部分：报告正文

一、企业质量理念	6
二、企业质量管理	7
1、质量管理机构	7-8
2、机构职责和权限	9
三、质量管理体系	9
1、质量目标完成情况	9
2、质量体系运行措施	10
3、质量风险管理	10
质量投诉处理	10
质量风险监测	11
质量应急管理	12
四、企业质量诚信	12
1、质量诚信管理	12
2、质量文化建设	13
3、企业质量基础	14
企业产品标准	14
企业计量水平	17
企业认可情况	18
企业检验情况	19
社会信用责任	21
企业信用记录	21
产品质量承诺	23
售后服务承诺	24

第三部分：报告结语

展望	26
读者意见反馈	27

第一部分：前言

编制说明

本报告是青岛红妮制衣有限公司发布的第一份质量信用报告。

报告组织范围 青岛红妮制衣有限公司

报告时间范围 2018年1月1日至2018年12月31日

报告发布周期 年度报告

报告数据说明 本报告采用数据来自于青岛红妮制衣有限公司

报告获取形式 本报告以电子文档形式发布，电子文档将发布在公司网站
并提供在线阅读

地址：山东省青岛市即墨区泰山一路 568 号

邮编：266200

电话：0532—87558689

传真：0532—87558726

网址：<http://www.hongni.com>

报告内容客观性声明

郑重声明：

本公司出具的《质量信用报告》，是在综合汇总、整理公司自成立以来的质量信用工作相关数据，特别是近三年以来的数据和工作情况，是公司在严格遵守国家有关法律、法规及行业标准、规程，认真履行企业产品质量主体责任、建立质量诚信机制等工作中所取得的成果。

报告中相关数据、信息全部真实、可信，符合 GB/T22120-2008《企业信用数据项规范》和 GB/T22118-2008《企业信用信息采集、处理和提供规范》，公司近 3 年内无重大质量、安全、环保责任事故，本公司对报告内容的客观性负责并主动接受社会监督。

特此声明。

青岛红妮制衣有限公司

2018 年 1 月 6 日



公司董事长致辞

青岛红妮制衣有限公司，始终肩负着为国家繁荣和区域经济贡献力量的企业使命，以质量为本、诚信为本、科学管理、追求卓越为质量方针，坚决落实企业质量主体责任，严格遵守国家相关质量法律法规，始终以高于国家标准的内控标准来严格要求自己，健全产品质量、服务追溯体系，切实履行企业质量主体责任，依法承担质量损失赔偿。

为确保质量诚信体系的有效运行，从制度上加以规范，从考核手段上加以落实约束，从质量文化上加以引导，从努力改进和积极实施名牌战略上加以提升，大力营造和创建质量诚信工作氛围和体系，不断提升非国家质量标准的使用性能，切实服务客户。青岛红妮制衣有限公司将一如既往努力践行质量第一、诚信经营的社会责任，以质取胜，赢得市场。

董事长：车云宏

总经理：车云忠

企业简介

青岛红妮制衣有限公司（原青岛红妮集团有限公司）成立于1997年8月，位于青岛即墨市泰山一路568号，占地8万多平方米，建筑面积3万多平方米，员工500多名。现拥有资产总额达4.5亿元，注册资金1000万元，固定资产6000多万元。红妮专业专注内衣行业自主品牌运营20年了，20年来我们不忘初心只做内衣一件事情。公司现已形成了两大业务板块：一是传统渠道代理商、经销商、商场超市各渠道的精减。二是移动互联网+智能制造、个性定制、柔性生产、无菌车间、透明工厂、C2M商业模式及全生态产业链的深度融合和创新，全面转型互联网科技内衣公司，致力于新产品新面料的研发和应用，重新定义消费者内衣穿着新需求，精心为消费者打造人体第二肌肤，做消费者身边贴身的四季内衣管理专家。

“红妮”主打产品为针织服装，产品种类包括：内衣、家居、T恤等三十余个系列上百个品种，产品畅销全国30个省市自治区。

近几年，公司荣获中国驰名商标、中国环境标志产品、山东省名牌、山东著名商标、青岛著名商标等殊荣；连续十二年年国家级监督性抽查100%全项合格；先后被认定为山东省技术中心、高新技术企业、青岛市技术中心、青岛专精特新示范企业、青岛工业设计中心、标准化良好行为企业、清洁生产企业；已连续十年被推选为中国质量检验协会团体会员单位等。

第二部分：报告正文

一、企业质量理念

企业的生存依赖于市场，产品质量是竞争市场的先决条件，因此质量就是企业的生命，每个员工，必须树立质量第一的思想，并贯彻于日常生产和工作中，每道工序必须一丝不苟地按规定的要求操作。

品牌是产品质量的象征，是企业信誉的代表，名优品牌是扩大国内市场进军国际市场的武器，创名牌是企业的方向，让顾客满意是红妮人不变的承诺。

公司的兴旺发达是每个员工的愿望和责任，我们要时时刻刻抓住改进提高的机会，使质量管理体系日趋完善，产品质量逐步提高，以满足顾客日益增长和不断变化的需求和期望。

近年来，在创建诚信体系中公司注重强化品质管理的核心地位，不断提升品质管理部门的综合管控水平，将“质量就是企业生命”、“下道工序是上道工序的客户”等质量责任感和使命感贯穿于整个生产控制中，落实在各个岗位工序上，切实营造了良好的齐抓共管、常抓不懈的全员质量管理氛围，通过努力打造和树立质量诚信意识，全面提升产品质量。

在顾客和市场的需求、期望和爱好方面高度关注，始终以顾客为关注焦点，建立“诚信合作、共利双赢”的战略合作伙伴，并以此调整和改进生产措施、管理手段，确保赢得市场和顾客信赖。

公司未来的发展思路：加强产品质量控制，提高产品纯度，为顾客提供高效的农药产品，提升公司形象。

二、企业质量管理

（一）质量管理机构

本公司确立以首席质量官负责的质量管理组织，由生产部全面负责公司的产品质量。下设两个部、两个中心、三个车间及智能物流，即生产部、业务部、检测中心、技术中心、定制裁剪车间、缝制车间、无菌车间、智能仓库智能物流。

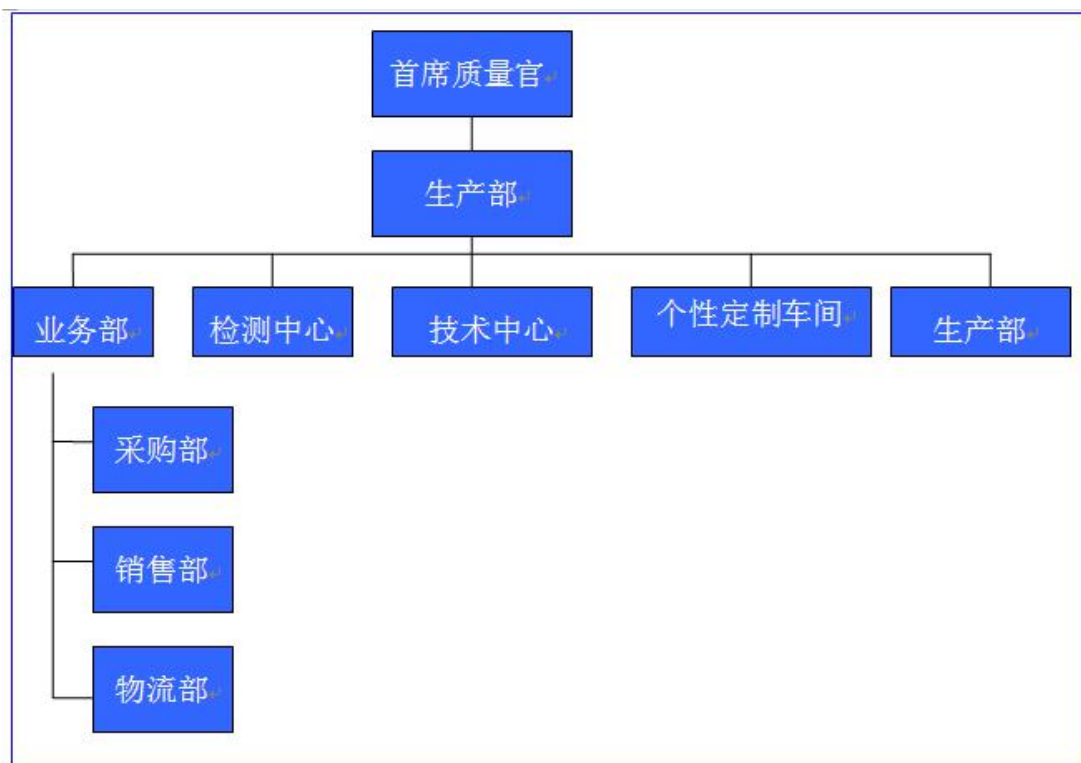


图 1：红妮制衣质量管理机构图

各级管理组织的职责和权限如下：

1、质量管理组织的职责

- (1) 编制适合本企业的质量管理体系文件；
- (2) 组织制定企业的质量方针和质量目标； c

- (3) 负责和监督企业质量管理体系的有效运行；
- (4) 制定质量奖惩制度，负责协调各部门的质量责任，并考核工作质量；
- (5) 组织企业内部质量审核；
- (6) 负责重大质量事故的分析处理。

2、各车间和职能部门的职责

- (1) 保证质量管理体系在本单位得到有效运行；
- (2) 组织开展质量管理活动；
- (3) 严格执行质量管理组织和化验室的质量指令；
- (4) 完成本单位涉及的质量指标或质量目标。

3、检测中心和工程技术研究中心的职责和权限

(1) 质量检验

按照有关标准和规定，对原辅材料、包装材料、半成品、成品进行检验。按规定做好质量记录和标识，及时提供准确可靠的检验数据，掌握质量动态，保证产品检验的可追溯性。

(2) 质量控制

根据产品质量要求，制定原辅材料、包装材料、半成品和成品的企业内控标准，组织实施过程质量控制，运用数理统计方法掌握质量波动规律，不断提高预见性与预防能力，并及时采取纠正措施、预防措施，使生产全过程处于受控状态。

(3) 出厂产品合格确认和验证

严格按照相关产品标准和企业制定的产品标准进行检验，杜绝不合格产品出厂。

(4) 质量统计和分析

利用数理统计方法，及时进行质量统计，做好分析和改进工作。

(5) 试验研究

根据原辅材料的变更情况，及时进行产品试验研究，提高产品质量，使产品符合标准要求。

为确保质量管理水平和全面提升管理能力，公司高层领导、中层管理者逐级签订责任书严格按照相关质量目标进行考核。公司各相关部门月度、年度考核指标与过程质量指标挂钩，直接反映在个人薪酬上，为进一步激励员工的质量意识，建立了质量单项奖励，在全公司营造了良好的质量管理氛围，确保了公司产品生产过程全员参与、全过程控制的全面质量管理工作，形成从原辅材料进厂、检验、生产、检验、成品、出入库、出厂全过程监控。

三、质量管理体系

公司于 2001 年通过 ISO9001: 2008 质量管理体系认证。近年来，不断优化资源整合，修订、完善、建立健全适应本公司实际的质量管理体系，扎实有效地落实了管理工作中的各项责任、各项目标，确保质量管理体系有效运行，推进公司可持续发展。

1、公司质量目标完成情况

公司质量管理体系的有效性建立源于公司设立了一套合理有效的科学、标准的工艺管理、管理文件，规范指导整个生产过程，确保质量管理体系的顺畅。

根据公司质量目标，分解下发各部门分质量目标，定期开展质量目标实施检查工作对检查中发现的问题，及时反馈，同时以顾客为关注焦点，以用户满意度为测量标准，用尽善尽美的售后服务来满足用户和社会的需求，赢得用户的信赖和满意，确保质量目标持续改进。

公司质量目标完成情况如下：

a、公司生产的产品质量满足相应的产品标准，出厂产品合格率 100%。

b、顾客满意度>95%；实际完成：99%。达到目标要求。

2、质量体系运行措施

c、每年定期开展公司内部质量审核、管理评审工作。不断规范、健全内部审核各项实施记录，较好地保证了体系的有效运行和持续改进。

d、加强管理制度执行的检查力度，大力开展管理文件适用性评审工作，及时查找、分析制度中存在的适宜性，提出合理可行、防漏补缺的措施，有效促进了公司的管理业绩水平持续改进。

e、始终坚持不懈加强过程控制是确保企业产品质量稳定的唯一有效途径。公司通过制定并严格执行高于国家标准的产品内控指标，严格执行产品标准定期召开质量分析会，及时制定对策，严格把好产品质量关。

f、始终坚持持续创新，在搞好生产经营的同时，同时积极开展节能减排技改工程。减少有用物质的排放，提高利用率。

g、坚持以关注顾客为焦点，持续改进质量管理体系。不断调整、改进产品过程控制，提高和完善产品质量水平，不断增强顾客满意度，确保经济效益稳步增长。

h、对购进的原辅包装材料严格按标准进行检验，不符合标准的不入库，不使用；

通过以上措施，确保了质量管理体系的完善性、有效性和运行的符合性，促进了公司整体质量管理水平持续提升。

3、质量风险管理

1) 质量投诉处理

为保证不断提高产品质量，提升公司质量服务水平，在公司 IS09001：2008

质量管理体系《与顾客有关的过程控制办法》中明确了顾客对产品的要求、评审及服务，通过顾客热线电话、顾客投诉、走访顾客与顾客直接沟通、定期的问卷调查等方式收集客户投诉或者潜在抱怨信息，通过对竞争对手的考察以及顾客对其他对手产品的评价，收集顾客对产品与服务期望，主动进行预防来减少顾客投诉。

为此，制定了《与顾客有关的过程管理办法》、《服务过程管理办法》、《产品售后、退库业务管理办法》等管理办法，建立健全了受理和处理产品质量和售后服务质量投诉的控制程序。设定销售部为产品售后服务主体，负责客户售前、售中、售后一切投诉接待、所有投诉处理的谐调和落实、监督管理以及顾客质量咨询和投诉。对顾客抱怨、投诉等信息进行了责任落实，同时每年进行一次顾客满意度调查，对顾客潜在不满进行分析，并将整改落实到责任部门。

解决处理顾客投诉的过程也是产品性能和服务质量的提升过程，目前为顾客服务工作高效、快捷、有序。此外，通过加强定期走访客户，主动与客户沟通交流对顾客报怨进行及时改进与沟通，提高顾客满意度。

公司每年对顾客满意度进行一次问卷调查，调查内容包括产品质量、交货期、服务等方面，由顾客对产品要求和期望的各个方面内容做出评价，然后进行数据统计以确定下一步质量性能优化升级方向和销售服务质量的提升目标。

公司质量、服务投诉热线如下：

投诉热线：0532-87550066

2) 质量风险监控

公司建立企业质量档案和产品质量对比验证数据库，不断完善和健全质量风险监控，定期总结、分析阶段性的质量状况，采取有针对性的解决方案，不断优化和改进质量管理的手段和关注点. 定期分析质量状况，开展质量安全风险

监测和分析评估，为生严质优、价优、稳定的优质产品提供系统保障，全面降低了质量安全风险。

3) 应急管理

(1) 重大质量事故应急预案

根据有关规定，出厂产品重大质量事故必须按相关的产品标准严格检验和控制，我们按要求制定了相关检验制度，产品经检验合格后方可出厂。我们制定了高于国标的内控标准，严把工序过程质量关，做到了事前有效控制，出厂产品严格按照产品标准执行，经检验不合格产品坚决不予出厂。

围绕影响不合格品的因素我们进行层层控制，分别制定了操作规程，当出现不合格时，立刻停机查明不合格原因，待查明原因通过整改符合要求才能恢复生产。

(2) 重大质量事故报告与处理

公司《质量事故分析报告规定》中明确规定了发生重大质量事故后的报告及相应的应急处理措施，重大质量事故发生后，立即电告顾客停止销售并呈报上级主管部门。经上级主管部门批准后，对该编批产品封存样进行检验，以检验结果为准。生产部以《重大质量事故知单》形式书面通知责任部门，并附上《重大质量事故处理报告单》，同时由公司组织相关部门，对事故进行认真分析，找出原因，采取补救及预防措施，并进行责任追究和处理，杜绝事故再次发生，并及时将事故原因及处理方案反馈给生产部，生产部验证其结果，并报公司领导审批。同时向上级主管部门作出书面检查报告，并追究相关领导和责任者的责任，严肃处理。

四、企业质量诚信

1、质量诚信管理

为进一步提升产品质量，落实质量主体责任，公司努力创建质量诚信体系，以产品生产许可、国家标准等规章制度为准则，率先取得 ISO9001 质量管理体系认证并认真落实和持续改进。为确保质量诚信体系的有效运行，在制定科学严谨的诚信管理制度的基础上，通过严把进厂原辅材料诚信关、生产组织诚信关、质量监控诚信关、质量技术服务诚信关、人员诚信观，不断完善企业的诚信体系建设。通过制定诚信方针、诚信目标，开展企业诚信相关的内容培训，树立员工“真诚做人、扎实做事”的理念，使员工真正认识到诚信在企业发展中的重要作用，把诚信渗透并凝结于企业经营理念之中，贯穿于从原料进厂到产品出厂等生产质量控制全过程，成为企业的行为方式和员工的自觉行动。

此外，公司上下形成了诚信为先、质量第一的工作氛围和行为准则，面对当前竞争日益严峻的现状和生产制造成本居高不下的实际情况，公司坚持严格按标准要求进行生产。

2、质量文化建设

本着以客户需求为重点，为客户服务为宗旨的理念，以“山东省名牌产品”为契机，扎实推进名牌战略打造品牌，将“树立精品意识、维护品牌优势”作为企业质量文化建设的重要内容来抓，不断提升产品的使用性能。

为切实营造一个良好的质量文化氛围，公司领导积极信导，员工主动参与，开展质量技术攻关活动，在质量改进活动中，通过潜移默化的方式沟通职工的思想，从而产生对企业质量目标、质量观念、质量行为规范的“认同感”。在质量文化所形成的氛围中，职工为了得到领导和同事的认同而产生自我激励的内在动力，为实现企业的质量改进目标而努力工作，在自身技能提升的同时也有力促进了质量文化建设。

为进一步推进质量文化建设步伐，在借鉴并吸取兄弟企业的经验教训的基

基础上，结合企业的特点和公司目前存在的问题，通过整体规划、系统设计，多角度塑造质量文化。

1) 管理提升，推进质量文化建设

公司编制了企业文化手册，通过管理的提升和活动的有效开展，强化了管理层级的责任意识，将质量意识逐步贯穿于工序管理和操作中，结合系统的宣传贯彻培训，增加了全体员工对质量与企业发展及兴衰重要性的认识，达到了高层真正投入质量文化建设，一般管理层在员工面前展示对于质量活动的高效执行力，极大地激发了广大员工参与质量文化建设的热情，有力的推进了企业的质量文化建设工作。

2) 基于建设，重在创新

遵循质量文化建设的内在规律，坚持继承与创新相结合，不断注入新的活力，既传承精神，又彰显创新，充分授权，发挥每位员工的创造力，强化和提高整个企业质量管理创新能力，通过丰富多彩的创新实践建立具有自身特色的质量文化。

3) 鼓励先进，加强引导

通过评价和激励，鼓励员工做出贡献，能够满足员工的精神需要，调动员工的精神力量，使员工有了归属感、自尊感，使员工的聪明才能得到充分发挥，进一步主动承担质量主体责任，为实现全员质量管控树立榜样。

3、企业质量基础

1) 企业产品标准

公司主要生产、销售针织内衣。现行有效的执行标准分别为 GB/T8878-2014《棉针织内衣国家标准》和 FZ/T73020-2012《针织休闲服行业标准》。

为保障出厂的每件衣服 100%合格，公司一直坚持采用高于高家标准的内控标准和不断提高产品质量的原则严格要求自己的产品，从未发生过一起质量事故，产品覆盖全国各省市及国外，深受顾客青睐。相关内控执行标准见下表。

1) 棉针织内衣国家标准 GB/T8878-2014

项目	新标准			旧标准		
	优等品	一等品	合格品	优等品	一等品	合格品
绒织物				直向 ≥ -7.0 横向 $-4.0 \sim +3.0$	直向 ≥ -8.0 横向 $-5.0 \sim +3.0$	直向 ≥ -9.0 横向 $-6.0 \sim +3.0$
水洗尺寸变化率/%	双面织物	直向 ≥ -5.0 横向 $-5.0 \sim 0.0$	直向 ≥ -6.0 横向 $-8.0 \sim +2.0$	直向 ≥ -8.0 横向 $-8.0 \sim +3.0$	直向 ≥ -5.0 横向 $-5.0 \sim 0.0$	直向 ≥ -9.0 横向 $-10.0 \sim +2.0$
	单面织物				直向 ≥ -5.0 横向 $-5.0 \sim 0.0$	直向 ≥ -6.0 横向 $-8.0 \sim +2.0$
弹力织物				直向 ≥ -5.0	直向 ≥ -6.0	直向 ≥ -7.0
顶破强力/N	单面织物、 罗纹织物、 绒织物		≥ 250		≥ 150	
	双面织物				≥ 220	

表 2 顶破强力、水洗尺寸变化率的指标要求

项目	新标准			旧标准		
	优等品	一等品	合格品	优等品	一等品	合格品
耐皂洗色牢度/级	非印花耐皂洗色牢度	变色 ≥ 4 沾色 ≥ 4	变色 $\geq 3-4$ 沾色 $\geq 3-4$	变色 ≥ 3 沾色 ≥ 3	变色 ≥ 4 沾色 ≥ 4	变色 $\geq 3-4$ 沾色 $\geq 3-4$
	印花耐皂洗色牢度				变色 $\geq 3-4$ 沾色 $\geq 3-4$	变色 ≥ 3 沾色 ≥ 3
耐摩擦色牢度/级	非印花耐摩擦色牢度	干摩 ≥ 4 湿摩 ≥ 3	干摩 $\geq 3-4$ 湿摩 ≥ 3 (深色 2-3)	干摩 ≥ 3 湿摩 $\geq 2-3$ (深色 2)	干摩 ≥ 4 湿摩 ≥ 3	干摩 $\geq 3-4$ 湿摩 ≥ 3 (深色 2)
	印花耐摩擦色牢度				干摩 $\geq 3-4$ 湿摩 $\geq 2-3$	干摩 ≥ 3 湿摩 ≥ 2

表 3 耐皂洗色牢度、水洗尺寸变化率的指标要求

2) 《针织休闲服行业标准》 FZ/T73020-2012

a、内在质量要求:

项 目		优等品	一等品	合格品	
顶破强力/N		250			
水洗、干洗尺寸变化率/%		纵向、横向 3.0~+2.0	-5.5~+2.0	-6.5~+2.0	
水洗后扭曲率/%	≤	上衣			
		条格	4.0	5.0	6.0
		素色	5.0	6.0	7.0
		长裤	1.5	2.5	3.5
耐皂洗色牢度/级	≥	变色	4	3-4	3
		沾色	4	3-4	3
耐汗渍色牢度/级	≥	变色	4	3-4	3
		沾色	4	3	3
耐水色牢度/级	≥	变色	4	3-4	3
		沾色	4	3	3

项 目		优等品	一等品	合格品	
耐摩擦色牢度/级	≥	干摩	4	3-4	3
		湿摩	3-4	3(深2)	2-3(深2)
耐干洗色牢度	≥	变色	4-5	4	3-4
		沾色	4-5	4	3-4
印(烫)花耐皂洗色牢度/级 ≥	≥	变色	3-4	3	3
		沾色	3-4	3	3
印(烫)花耐摩擦色牢度/级 ≥	≥	干摩	3-4	3	3
		湿摩	3	2-3	2-3(深2)
耐光色牢度/级	≥	深色	4-5	4	3
		浅色	4	3	3
耐光、汗复合色牢度(碱性)/级		≥	4-5	3-4	3-4
起球/级		≥	3-4	3	2-3
甲醛含量/(mg/kg)		按 GB 18401 的规定执行			
pH 值					
异味					
可分解致癌芳香胺染料/(mg/kg)					
纤维含量(净干含量)/%		按 FZ/T 01053 的规定执行			
拼接互染程度/级		4-5	4	4	
洗后外观质量		印花部位不允许起泡、脱落、绣花部位缝绉线无严重不平整,贴花部位无脱开,附件无脱落、锈蚀			
注 1: 弹力织物指织物中加入弹性纤维织物或罗纹织物。					
注 2: 色别分档按 GSB-2159 标准执行,>1/12 标准深度为深色,≤1/12 标准深度为浅色。					

b、技术要求

表 2 表面斑点评等规定

疵点名称	优等品	一等品	合格品
色差	主料之间 4 级、主辅料之间 3-4 级		主料之间 3-4 级 主辅料之间 3 级
纹路歪斜(条格产品)/%	4.0	4.0	6.0
缝纫曲折高低	主要部位和明线部位 0.2 cm 其他部位 0.5 cm		0.5 cm
缝纫油污线	浅淡的 1 cm 两处或 2 cm 一处 领、襟、袋部位不允许		浅淡的 20 cm 深的 10 cm
止口反吐	不允许	0.3 cm 及以内	0.5 cm 及以内
熨烫变黄、变色、水油亮光、变质	不允许		不允许
缝纫不平整	不允许	轻微允许	明显允许、显著不允许
拉链不平整、不顺直	不允许	轻微允许	明显允许、显著不允许
丢工、错工、缺件、破坏性疵点	不允许		
注 1: 未列入表内的疵点按 GB/T 8878 标准中表面斑点评等规定执行。 注 2: 表面疵点程度按照 GSB 16-2500《针织内衣表面疵点彩色样照》执行。 注 3: 主要部位指上衣前身下部的三分之二(包括后领窝露露部位), 裤类无主要部位。 注 4: 轻微: 直观上不明显, 通过仔细辨认才可看出。 明显: 不影响整体效果, 但能感觉到疵点的存在。 显著: 明显影响整体效果的疵点。			

4.4.5 规格尺寸偏差见表 3。

表 3 规格尺寸偏差

单位为原米

类别		优等品	一等品	合格品
长度方向 (衣长、袖长、裤长、裙长)	60 cm 及以上	±1.0	±2.0	±2.5
	60 cm 以下	±1.0	±1.5	±2.0
宽度方向(1/2 胸围, 1/2 腰围)		±1.0	±1.5	±2.0

在标准化管理方面，通过认真组织学习标准化法规和标准化管理基础知识，将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品包装出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

(2) 企业计量水平

1) 重视计量管理工作，机构健全

公司严格执行《中华人民共和国计量法》、《山东省计量管理条例》等文件法规，建立健全《计量管理制度》，生产部全面负责公司的计量设备管理工作，设有专职和兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作。同时，公司加强了对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化、标准化提供了有力的保障。

2) 计量器具配备符合规定

根据 GB17167-2006 《用能单位能源计量器具配备和管理通则》要求，我们认真对照通则要求，对在用监视、测量、计量及质量控制设备、器具统一进行摸查、分类。公司实验室采用国际先进水平的仪器：

YG(B)026H-250 型电子织物强力机，YG(B)511- II 型滚箱式起球仪，YG(B)201E 型纺织品甲醛测定仪，梅特勒 PH 计，YG(B)511-III型启动摩擦色牢深度仪，YG(B)631 型汗渍色牢度仪，Y(B)902 型汗渍色牢度烘箱，Y(B)089D 型全自动缩水率试验机，YG(B)982X 型标准光源箱，YG(B)002 纤维细度综合分析仪。

3) 计量器具管理规范，定期检定、校验

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，按照公司计量管理制度以及监视和测量设备管理办法，对生产工艺过程中的钢直尺、钢卷尺、台秤等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查和监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

4) 加强管理，不断采用更新计量器具

为了进一步提高公司产品质量，在市场竞争中争得信誉，加大计量及质量控制设备的投资力度，选用高精度的钢直尺、钢卷尺、台秤等计量器具，使质量更加稳定。对原辅材料进、出厂，采用数字传感器，称重系统稳定，计量偏差在控制范围之内，使储存数据准确，减少人为误差。在管理方面，对在线

使用的测量设备定期校验，减小计量误差。

(3) 认证认可情况

为全面提升产品质量，确保各项生产经营活动规范、标准，司先后建立、健全并获得质量管理体系，公司 2001 年取得质量管体系认证，从 2001 年以来，上海认证中心对公司进行年度监督审核，通过现场抽样、查看等方式对公司质量管理体系覆盖的公司高管层以及行政部、生产部、检测中心等 10 个部门进行审核。专家组一致认为：公司的质量管体系运行符合标准要求，是持续有效的，公司顺利通过监督审核。

为确保体系的高运行、持续改进，采用内审+外审的体系运行模式，针对存在的问题和不足进行改进和完善，结合管理提升活动，对管理文件、记录进行梳理，真正实现闭环式管理和文件的标准化管理模式，确保公司体系运行的规范、科学、高效。

在检测中心建设方面，公司高层领导高度重视，先后购置了型电子织物强力机，滚箱式起球仪，纺织品甲醛测定仪，梅特勒 PH 计等先进的检验仪器，对实验操作间、分析室等进行了改造，从制度上、内部人员岗位技能培训上入手，全面提升了化实验室水平。

(4) 质量检验情况

公司现有技术中心组织体系：以“科技创新”发展战略的总要求，2005 年成立技术中心，2008 年被认定为青岛市企业技术中心，2012 年被认定为山东省技术中心。公司技术中心正式成立于 2005 年 5 月，技术中心设有生产工艺部、新产品应用推广部、检验中心、设计室、工艺室、研发部和中试车间，研发设备原值 2015 万元。公司充分地认识到人才是企业的宝贵财富，千方百计地招纳人才，采取各项有效措施吸纳、留住人才，在工作上给予积极支持和高度信任，

营造良好的人际氛围，对人才关心和支持，不断提高人才的待遇，使人才队伍不断壮大。目前工程技术研究中心与实验拥有各类专业技术人才 66 人，已占管理人员的 42%以上，其中：高级工程师 2 名，工程师 22 名，助理工程师 18 人，硕士学历 3 名，本科学历 21 名。

与青大纺织服装学院、东华大学等科研院校机构建立技术和经济紧密型联合体，定期制度化的技术和合作交流，为研发提供了人才保障。

公司工程技术研究中心拥有独立办公大楼，建筑面积 2200 平方米。工程技术研究中心设有生产工艺部、新产品应用推广部、检验中心、设计室、研发部和中试车间，拥有行业一流的检测实验室，检测设备一应俱全。对公司总部技术中心的办公场所进行了整体提升改造，进一步实现了研发、制作、展示、储存、办公的“五位一体”。

2011 年，公司投入 37.2 万元完善了公司实验室，基本具备了行业先进水平，成为“中国纺织名城”即墨实验室协会的常务会员。

截止 2016 年末，公司技术中心共计拥有研发试验设备 267 台套，价值 2015 万元。门类涵盖款式设计、面料检测、工艺验证等全过程。

中心实行主任领导下的分工负责制，各部门分工明确，权责分明，各施其职，各负其责。公司技术研发中心在完善组织机构的同时，通过创新内部运行机制，调动广大科技人员的工作积极性。

(5) 产品质量责任

1) 产品质量水平

a、层层把关，做出“婴儿标准”内衣

一件最简单的内衣，从生产到出厂，也需要 15 天的时间。每天，有近两件（套）红妮内衣出厂，而每一件内衣的出厂都要过五关斩六将，确保百分之百过关。

红妮公司倡导“常规内衣品质化、精细化、标准化”的产品理念和“精于品质”的经营理念，全套引进具有国际先进水平的现代化 SMT 吊挂生产流水线，

改变原有小作坊的工业模式，减除传统作业方式中车缝前后捆包等准备动作，增加纯车缝时间，大幅度提高每个员工的生产效率和产值，缩短生产周期；减少成品的褶皱，提高产品质量。

公司始终坚持严控检验标准，从织布、设计、裁剪、缝制、检验、仓运到包装成品出厂，7道工序中每道工序都要经过自检、互检、组检、抽检层层把关，人人把关，保证产品出厂合格率达100%。

“红妮内衣”已连续12年国家质检总局监督性抽查全项合格。同时，“红妮内衣”已经通过中国国家环保总局制定的环境标志产品认证标准，获得“中国环境标志产品认证证书”。

产品的品质就是企业的生命。公司从德国、日本等国家引进现代化的检测设备，为产品的高品质奠定了基础。如今，红妮出厂的每一件内衣，基本上都能达到“婴儿标准”。

b、每年进行国际质量管理体系认证复审和连续十年国家级监督性抽查全项合格的同时，斥资建立了综合产品实验室，实现产品品质的即时控制与保障。公司每年对质量管理职责、生产资源提供、人力资源要求、技术文件管理、过程质量管理、产品质量检验、安全防护和其他要求进行全面自查、整改，并持续改进。

积极主动申报三年一次的《生产许可证》换证工作，保障了公司管理规范、生产组织有序、运行高效、产品各项指标均达到国家要求，为生产优质产品奠定了坚实的基础。

（6）企业社会责任

在建立稳定的内部管理方面，逐步改善员工的工作生活环境，以企业可持续发展为出发点，充分保障了职工根本利益。公司生产规模的不断扩大同时，给社会提供了一大批就业机会，有效地保障了一批下岗人员和农村富余劳动力的工作和生活安置，目前公司60%是农民工，5%是下岗员工，公司与员工100%签订劳动合同，并缴纳五险一金，为维护企业和社会的安定有序作出了积极贡献，并荣获“青岛市劳动关系和谐企业”“青岛市双爱双评先进企业”。

在公益事业方面，自创始以来公司捐款捐物共累计达 620 多万元，其中在汶川大地震中共累计捐赠财物 31.5 万余元。2009 年公司在即墨慈善总会建立 200 万元慈善冠名基金，12 年 6 月份在青岛市慈善总会爱基金建立 3000 万慈善基金，13 年 4 月四川雅安地震公司捐款现金 10 万元及衣物 20 多万。2014 年 5 月 16 日上午，青岛恒尼为临沂市河东区八湖镇坊上孟龙希望小学捐赠的价值 12 万元的“红妮”爱心图书室，15 年 17 年在即墨市慈善总会建立 500 万的冠名基金。

(7)、质量信用记录

公司先后荣获中国驰名商标、中国环境标志产品、两化融合贯标示范企业、山东省名牌、山东著名商标、青岛名牌、青岛著名商标；连续 12 年国家级监督性抽查 100%全项合格；先后被认定为山东省技术中心、高新技术企业、青岛市技术中心、青岛专精特示范企业、青岛市三品示范企业、青岛市工业设计中心、青岛数字化车间、标准化良好行为企业、清洁生产企业；已连续十年被推选为中国质量检验协会团体会员单位等。

质量承诺书

我们把名牌产品建立在用户满意的基础上，为用户提供满意的服务，积极为顾客服务，实行售前、售中、售后服务，树立了公司产品形象和企业形象。加强了售后服务队伍建设，今年新增加市场部提高售后服务质量，服务人员意识得到提高。我们注重对销售和售后服务人员专业知识的培训，每星期五对销售和售后服务人员进行培训和考核，建立健全了各项规章制度、重视内部信息的收集。

为践行质量责任，持续打造品牌，切实服务好顾客，我公司面向社会及广大顾客郑重承诺如下：

- (1) 出厂产品各指标合格率：100%
- (2) 恪守艰苦奋斗、开拓进取、和谐共赢、客户至上的营销服务宗旨和微笑 (Smile)、速度 (Speed)、诚意 (Sincerity) “3S” 服务原则。

公司愿接受社会各界的监督，主动承担质量主体责任。

监督电话：0532-87558689

售后服务承诺书

为履行企业质量主体责任，以维护顾客利益，我们扎实开展售前、售中、售后服务，把每一个客户满意为第一要素，建立了一整套的售后服务体系。

1、服务工作制度

a、热情答复定制单位的来电来信问询，妥善解决实际问题，并建立客户服务档案。

b、热情、认真的接待来访客户，并在最短时间内处理相关事宜直至客户满意而归服装售后服务的承诺书服装售后服务的承诺书。

c、对所有由于尺寸或质量问题而退回公司的产品，详细填写记录单，并且按月及时汇总归档。

2、售后服务内容

货品到需方发放并核实数量完毕后，我方派技术员至定制单位了解情况，按“三包”内容进行售后服务，并承诺售后服务期限增至12个月，直至定制单位满意。

3、售后服务方式

a、货到定制单位3~10天时间内，我公司派专人向定制单位了解情况，根据定制单位提供的相关情况进行分类，并在3天内及时选派相关技术员在定制单位有关人员配合下，按照“三包”的内容逐个逐套进行售后服务，直至满意。技术人员把客户不满意的产品带回公司，在保证质量的前提下对其进行修改甚至重做，并在18天内完成返修工作，且立即送到定制单位。

b、根据定制单位选择的面料，我公司选择相关的辅料与之匹配，届时我公司将制成专门的洗涤、保养说明书，给予定制单位作为参考，以便减少人为因素对服装的影响，延长服装的使用期，并在发货及售后服务过程中，我公司技术人员根据面料、辅料的特性，对服装在以后的使用过程中的洗涤、保养给予专门指导服装售后服务的承诺书承诺书。

c、在质保期(一十二个月)内，我公司将不定期的选派技术员到定制单位回访，并针对定制单位出现的相应问题，认真做好售后服务工作，对于定制单位有关人员对于服装有关细节问题，认真予以答复，直到每一个员工满意称心为止。

d、根据客户的行业特点，另行制定合理的售后服务方式

公司愿接受社会各界的监督，主动承担质量主体责任。

服务电话：0532-87550066/87550077

第三部分：报告结语

展 望

质量管理是企业的生命，信用是企业的根本，也是制约企业发展的根本因素之一，没有一劳永逸的质量，只有持续改进的质量管理系统，良好的信用需要卓越的质量支撑，需要优秀的服务维系，未来公司将以强烈的责任感和高度的使命感来扎实推进质量管理，稳固维护企业信用。以卓越的产品质量占领市场，以良好的信誉留住顾客，推进质量管理体系的持续改进和高效运行，全面强化全员维护名牌形象、打造产品质量意识，将“质量就是生命”、“信用就是根本”的工作理念，付诸于行动，通过进一步开展降低成本增加效益、管理提升活动，将《质量发展纲要》的精髓实践于整个企业生产工序中，落实在过程质量监管上，不断提高工作责任心和管控力度，为广大顾客提供优质产品和服务，坚决履行企业的质量主体责任，以质量为根、诚信为本，向质量要效益、促发展，真正达到诚信经营、以质取胜。

读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您抽出宝贵时间阅读本报告，这是我们发布的第一份质量信用报告，由于时间仓促，水平有限，报告编写中难免有疏漏或者不足之处，敬请指正。同时，为进一步提升我们质量信用主体责任工作落实的质量，请您多提宝贵意见和建议，我们会不断改进、以臻完善。

谢谢！

您的评价

1、您对本报告整体上：

很满意

比较满意

一般

不满意

2、您认为本报告的结构：

很合理

比较合理

一般

不合理

3、您认为本报告披露的内容：

很全面

比较全面

一般

不全面

4、您认为关于质量信用的报告是否详尽：

很详尽

比较详尽

一般

不详尽

5、您对本公司产品质量信用：

很满意

比较满意

一般

不满意

6、您认为报告中还需要补充哪方面的内容？

7、您对本公司产品质量信用有何建议、意见？

您的信息：

姓名：

联系电话：

电子邮箱：

通讯地址：

邮政编码：

青岛红妮制衣有限公司

地址：山东省青岛市即墨区泰山一路 568 号

电话：0532-87550066/87550077

传真：0532-87558726

邮编：266200

网址：<http://www.hongni.com>